

CARTA dei VALORI
della RETE di ECONOMIA SOLIDALE del TRENINO

29 giugno 2007

Concetti di base

La rete di economia solidale apre nuove dinamiche relazionali, sociali e politiche che vanno oltre gli spazi di quella tradizionale costruendo un'economia delle relazioni ove la dimensione economica viene posta a servizio di quella sociale, culturale e politica. E' rispettosa della vita e portatrice di speranza.

La rete d'economia solidale è un processo di costruzione di un percorso ed è aperta a persone, gruppi e aziende che producono, si scambiano e consumano beni e servizi nel rispetto dei valori che sottoscrivono in questa carta.

La rete si sviluppa e si rafforza attraverso la creazione di circuiti economici, primariamente a livello locale, in cui le diverse realtà si relazionano e si sostengono, prima di tutto a vicenda, promuovendo insieme spazi di mercato finalizzati a favorire nuovi e necessari equilibri rispettosi del creato.

La rete dell'economia solidale è apartitica ma vuole svolgere azione politica.

Per i sottoscrittori della Carta i valori di riferimento della rete di economia solidale sono:

1. la centralità dell'essere umano, la valorizzazione dei suoi bisogni reali e non fittizi, l'interazione con la Terra nel rispetto della Vita, ci portano a concepire il lavoro proprio ed altrui in modo diverso: consapevole e rispettoso della persona
2. la salvaguardia dell'ambiente, della terra e di tutte le risorse del pianeta come bene vivente di cui prendersi cura
3. la valorizzazione delle caratteristiche delle popolazioni e dei territori nella loro tradizione, potenzialità e sostenibilità, nella consapevolezza dell'interdipendenza tra tutti gli elementi che la compongono
4. la consapevolezza del limite umano e naturale, e la ricerca dell'efficienza intesa come migliore utilizzo delle risorse: con il minimo costo ambientale e sociale e con la massima efficacia
5. la promozione delle iniziative che partono dal basso, la partecipazione, la condivisione di responsabilità, la creazione di reti, l'educazione e la conoscenza per una maggiore consapevolezza delle proprie azioni
6. la promozione a livello culturale dei suoi valori e delle sue esperienze, per un'evoluzione della coscienza e conoscenza delle persone, in antitesi all'informazione commerciale puramente strumentale
7. la promozione del passaggio dalla visione individuale verso una visione planetaria e lungimirante, lavorando nel presente guardando al futuro
8. il rispetto e la valorizzazione della diversità, favorendo la creatività, la solidarietà e la condivisione delle risorse
9. la fiducia reciproca affidandosi ad un controllo collettivo e se sarà necessario ad una struttura preposta